



wirbelwind

familienmagazin

2012

Konzept • Termine • Formate/Preise • Mediadaten



wirbelwind

familienmagazin

Das JAKO-O Familienmagazin **wirbelwind** bringt frischen Wind ins Familienleben: Informativ und kompetent, fröhlich und sympathisch. Eltern holen sich Tipps zu Erziehungsfragen und erfahren wie z.B. das Lernen besser klappt. Sie entdecken, wie sie mit ihren Kindern richtig viel Spaß haben können und was in der Erziehung außer Liebe noch wichtig ist. Mit **wirbelwind** genießen Eltern, viermal jährlich neu, unterhaltsame und informative Schmökерstunden.

Die Zeitschrift bietet fundierte, gut recherchierte Informationen zu den Themen Familie, Erziehung, Partnerschaft, Schule, Gesellschaft, Sozialpolitik – journalistisch und grafisch attraktiv, abwechslungsreich und unverwechselbar gestaltet mit Reportagen, Berichten, Aktionen, Tipps und Ideen, Kontaktadressen und Veranstaltungshinweisen.

wirbelwind versteht sich als das Sprachrohr für Familien. Das hochwertige Magazin nimmt Verunsicherung, macht Familien stark und fördert ihr Selbstbewusstsein.

Mit jedem Heft liefert die Redaktion den Lesern echte Hilfen „frei Haus“. Sie bringt Tipps, wie Mütter und

Väter Probleme lösen können, erklärt Hintergründe, gibt Denkanstöße und macht Mut. Gern greift sie auch Anregungen der Leser auf und macht sich schlau, wenn Eltern „schon immer mal wissen wollten, warum ...“. Auch Leserinnen und Leser kommen mit eigenen Berichten zu Wort.

JAKO-O Kunden erhalten das aktuelle Heft kostenlos in ihrem Paket. Sie brauchen es nicht extra zu bestellen.

Unter www.jako-o.de/wirbelwind sind alle Berichte auch online zu finden.



wirbelwind
ONLINE
unter
jako-o.de



Verlagsangaben

■ Allgemeine Angaben:

Erscheinungstermin Heft 1/2012:

31.01.2012 (Feb./März/April 2012)

Anzeigenschluss: 12.12.2011

Druckunterlagenschluss: 16.12.2011

Preiszone 1, Auflage: 280.000

Erscheinungstermin Heft 2/2012:

17.04.2012 (Mai/Juni/Juli 2012)

Anzeigenschluss: 19.03.2012

Druckunterlagenschluss: 23.03.2012

Preiszone 1, Auflage: 280.000

Erscheinungstermin Heft 3/2012:

07.08.2012 (Aug./Sept./Okt. 2012)

Anzeigenschluss: 09.07.2012

Druckunterlagenschluss: 13.07.2012

Preiszone 1, Auflage: 280.000

Erscheinungstermin Heft 4/2012:

09.10.2012 (Okt./Nov./Dez. 2012 u. Jan. 2013)

Anzeigenschluss: 10.09.2012

Druckunterlagenschluss: 14.09.2012

Preiszone 2, Auflage: 380.000

Anzeigenverkauf:

Agentur für Zielgruppenberatung

Petra Sancho

Industriestraße 51

82194 Gröbenzell

Tel. 08142/669070

Fax. 08142/6690730

E-Mail: petra.sancho@zielgruppenberatung.de

■ Technische Angaben:

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: digitale Daten

Anlieferung der Druckunterlagen:

Werbeagentur Böss und Fahr

Produktion

Hinterer Glockenberg 13

96450 Coburg

E-Mail: c.keil@bf-werbeagentur.de (max. 20 MB)

Ansprechpartner:

Für technische Informationen

und zum Datentransfer

Böss und Fahr: 095 61/28 00 0

ISDN-Datentransfer: 095 61/8 10 76

Proof:

Für Farbanzeigen ist ein farbverbindlicher Proof/

Ausdruck erforderlich.

Ordnerbezeichnung:

Bitte packen Sie alle zusammengehörigen Dateien (Bilder, Layout, Fonts usw.) in einen Ordner und benennen Sie diesen eindeutig (Kundenname_JAKO_O_Nummer_der_Ausgabe z.B. FirmaMuster_JAKO_O_01_08).

Fügen Sie ein Infofile bei, das bei Rückfragen eine Kontaktaufnahme ermöglicht.



Dateiformate und Schriften:

Bitte schicken Sie uns Ihre Anzeige als hochauflösendes PDF oder EPS-File mit Voransicht und inkludierten Schriften (keine True Type Schriften). Alternativ verarbeiten wir offene Quark Xpress und InDesign Dateien. (Bitte achten Sie darauf, Bilder, Logos und Schriften anzufügen)! Die Gesamtdatei kann gepackt werden als HQX, SIT oder ZIP.

Hinweis:

Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können nicht anerkannt werden.

Ein Proofversand findet nicht statt.

Weiterführende Informationen über Art und Beschaffenheit der Druckunterlagen erhalten

Sie über uns oder im Internet unter

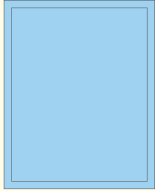
www.druckunterlagen-online.de



Formate und Preise

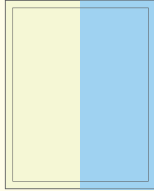
Anzeigen:

*Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: **je 5 mm.**
 Weitere Formate auf Anfrage! (S=Satzspiegel, A=Anschnitt*)



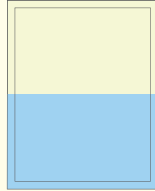
1/1 Seite
 S: 184 X 230 mm
 A: 210 X 255 mm*

ein- und mehrfarbig:
 Preiszone 1: 14.500,- €
 Preiszone 2: 19.500,- €



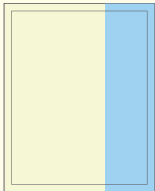
1/2 Seite hoch
 S: 98 X 230 mm
 A: 116 X 255 mm*

ein- und mehrfarbig:
 Preiszone 1: 7.900,- €
 Preiszone 2: 10.900,- €



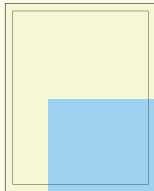
1/2 Seite quer
 S: 184 X 115 mm
 A: 210 X 127 mm*

ein- und mehrfarbig:
 Preiszone 1: 7.900,- €
 Preiszone 2: 10.900,- €



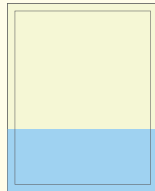
1/3 Seite hoch
 S: 66 X 230 mm
 A: 76 X 255 mm*

ein- und mehrfarbig:
 Preiszone 1: 5.700,- €
 Preiszone 2: 7.700,- €



1/3 Seite normal
 S: 124 X 115 mm
 A: 135 X 127 mm*

ein- und mehrfarbig:
 Preiszone 1: 5.700,- €
 Preiszone 2: 7.700,- €



1/3 Seite quer
 S: 184 X 73 mm
 A: 210 X 85 mm*

ein- und mehrfarbig:
 Preiszone 1: 5.700,- €
 Preiszone 2: 7.700,- €

Preiszone 1: Auflage 280.000 Preiszone 2: Auflage 380.000

Beilagen:

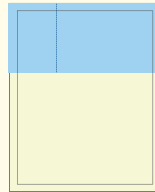
max. Größe: 190 X 225 mm
 Teilaufgabe:
 bis 20 g 100,- €/Tsd.
 bis 50 g 130,- €/Tsd.
 Mindestmenge: 50.000 Stück

Gesamtauflage:
 bis 20 g 94,- €/Tsd.
 bis 50 g 110,- €/Tsd.

Beikleber:

Postkarten 35,- €/Tsd.
 in Verbindung mit 1/1 Anzeige
 Warenprobe, Booklets etc. auf Anfrage.

Beihefterkarte:



Format: 210 X 104 mm

Preiszone 1: pro Karte 12.900,- € incl. Druckkosten
 Preiszone 2: pro Karte 17.500,- € incl. Druckkosten

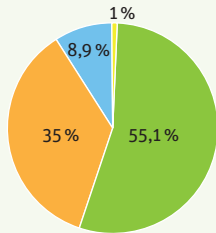
insgesamt 2 Karten = 4 Seiten möglich
 Perforation möglich
 Nur für die komplette Ausgabe buchbar.

Alle Preise verstehen sich exklusive
 der gültigen Mehrwertsteuer und sind
 gültig bis 31.12.2012.



Leserschaft

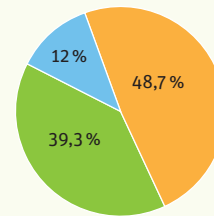
wirbelwind-Leser sind jung!



Alter der haushaltsführenden Personen

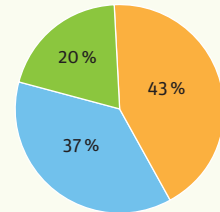
- über 50 Jahre
- 40 – 49 Jahre
- 30 – 39 Jahre
- bis 29 Jahre

wirbelwind-Leser haben 2 und mehr Kinder!



Alter

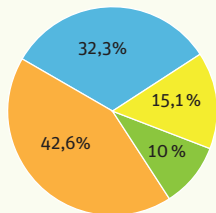
- ab 7 Jahre
- 3 – 6 Jahre
- 0 – 2 Jahre



Anzahl

- 3+ Kinder
- 2 Kinder
- 1 Kind

wirbelwind-Leser sind gebildet!

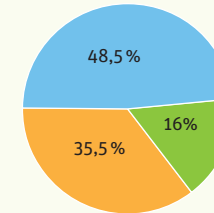


Schulbildung der haushaltsführenden Personen

- Hochschule
- Abitur
- Mittlerer Bildungsabschluss
- Hauptschule

wirbelwind-Leser sind kaufkräftig!

JAKO-O Käufer



Haushalts-Netto-Einkommen in Prozent

- über 3.000 €
- 2.500 – 2.999 €
- ab 2.000 – 2.499 €

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigen- oder Beilagenaufträge werden für die JAKO-O GmbH durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Die JAKO-O GmbH behält sich vor, Anzeigenaufträge – Einzelabrufe – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen der JAKO-O GmbH abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2. Platzierungsvereinbarungen können nur für die jeweils nächste Nummer getroffen werden und sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Platzierungszuschlag anerkannt wird. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht vereinbart werden.

3. Die JAKO-O GmbH gewährleistet bei geeigneten Druckunterlagen die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Eventuelle Tonabweichungen bei Farbanzeigen liegen in den Besonderheiten des Druckverfahrens begründet und können zu keinen Ersatzansprüchen führen. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen, welcher Art auch immer, insbesondere für den Fall des Nichterscheins des Inserates, für die JAKO-O GmbH sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich die JAKO-O GmbH den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach

lassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt die JAKO-O GmbH keine Haftung. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen des Inserats. Nicht zurückgeforderte Druckunterlagen werden nach dieser Frist vernichtet.

4. Anzeigentexte und Grafiken sind spätestens zum angegebenen Druckunterlagenschluss zur Verfügung zu stellen. Die JAKO-O GmbH nimmt keine urheberrechtliche Prüfung des ihr übermittelten Text- und Bildmaterials vor. Der Auftraggeber erklärt, nicht in die Urheberrechte anderer Personen einzugreifen und verpflichtet sich ausdrücklich, die JAKO-O GmbH für alle ihr dadurch entstehenden Nachteile und Kosten schad- und klaglos zu halten. Darüber hinaus erklärt der Auftraggeber, der JAKO-O GmbH die Kosten und allfälligen Strafen in einem gerichtlichen Entgegennungsverfahren zu ersetzen und allfällige Entgegnungen nach dem aktuellen Anzeigentarif zu bezahlen. Der Auftraggeber ist weiter verpflichtet, die JAKO-O GmbH auch hinsichtlich aller wettbewerbsrechtlichen Schritte, die die JAKO-O GmbH aufgrund der Einschaltung treffen könnten, schad- und klaglos zu halten.

5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht. Die JAKO-O GmbH ist ermächtigt, insoweit es nicht einem ausdrücklichen Auftrag zuwiderläuft, drucktechnisch notwendige oder vorteilhafte Änderungen an Inhalt und Aufmachung des Inserates vorzunehmen. Anzeigen, die aufgrund von Layout-, Text- und/oder Satzvorschriften des Auftraggebers die vereinbarte Größe überschreiten, werden nach ihrer tatsächlichen Größe in Rechnung gestellt, sofern eine Rücksprache mit dem Auftraggeber aus Gründen, die außerhalb der Einwirkungsmöglichkeiten der JAKO-O GmbH liegen, nicht zustande kommt. Probeabzüge eines Inserates werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und

4 Wochen) vor Anzeigenschluss der JAKO-O GmbH zur Verfügung stehen. Sie werden zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

6. Stornierung von Anzeigen und laufenden Aufträgen ist bis eine Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich (Einschreiben). Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 15 % des Auftragsvolumens, bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss-termin bzw. nicht rechtzeitigem Einreichen von Druckunterlagen der volle Preis für die vereinbarte Anzeige berechnet. Bei Stornierungen von rabattierten Aufträgen wird die Differenz zum Listenpreis aufgerechnet.

7. Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinen zu bezahlen. Die JAKO-O GmbH ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages oder vom Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 7 % p.a. sowie die Einziehungskosten berechnet. Sämtliche tatsächlich aufgelaufenen Mahn- und Inkasso-Spesen sind zu ersetzen.

9. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.

10. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar. Ausgenommen davon sind die Aufträge von Wortanzeigen.

11. Erfüllungsort ist München. Als ausschließlicher Gerichtsstand wird das Bezirksgericht für Handelssachen München bzw. bei Wertzuständigkeit das Handelsgericht