

ab 9 Uhr	Empfang, Ausgabe der Unterlagen, Möglichkeit zum Besuch der Ausstellung						
10:00 bis 10:30 Uhr	Begrüßung durch Geschäftsleiterin Bettina Peetz im Musterzimmer						
10:30 bis 10:45 Uhr	Gruppenfoto vor dem Hauptgebäude						
Block 1	1: Ausstellungsbereich Jochen Seitz Intelligente Möbel fürs ganze Leben Einblick in die Entwicklung der JAKO-O Kinderzimmerwelten. Welche Produkte & Deko-Themen würden das Sortiment bereichern?	2a: Raum Kasino Anne-Marie Tusche Der JAKO-O Katalog der Zukunft – wie sieht er aus? Dicker, dünner, neues Format gefällig, zufrieden mit der Produkt-Auswahl? Wie sieht Ihr „Traumkatalog“ aus, in dem Sie und Ihre Kinder immer wieder gerne blättern?	3: Musterzimmer Sabine Habermaaß Raus aus den Kinderschuhen, „rein“ in den FIT-Z Katalog! In einer turbulenten Zeit ist FIT-Z Begleiter auf dem Weg zum Erwachsenwerden und Eltern-Unterstützer mit Eltern-Erfahrung. Gemeinsam nehmen wir das FIT-Z Sortiment unter die Lupe!	5: Raum Herta Anna Kövari Bücher, CDs & Co. bei JAKO-O... Viel Arbeit & Herzblut steckt in unseren Eigenprodukten, wie Sie hier erfahren werden. Von Ihnen möchten wir gern wissen, welche Produkte Sie im JAKO-O Mediensortiment noch vermissen.	6: Raum Hermann Werner Bezold, Angelika Schneider Die Marke JAKO-O – wie sie entstand und wie sie „lebt“ Seit 1987 tun wir das Gleiche wie unsere Zielgruppe: wir wachsen! Erleben Sie einen spannenden Rückblick zu unseren Wurzeln & wie die JAKO-O „Philosophie“ unsere tägliche Arbeit bestimmt.	8: Treffpunkt Empfang 10:45Uhr Beatrix Hirsch Familie & Beruf: Bei JAKO-O geht beides! Führung durch die firmeneigene Krippe, in der Mitarbeiter-Kinder im Alter von 6 Wochen bis 3 Jahren individuell und liebevoll von einem kompetenten Team betreut werden. Einblicke in die Projektarbeit mit den Kleinsten.	10a: Treffpunkt Empfang 10:45 Uhr Corina Lässig, Anne Oestreicher Hinter den Kulissen der HABA-Firmenfamilie Vom Konzept bis zur Versendung haben wir in Bad Rodach alles unter einem Dach. Die Stationen unserer Firmenführung: Spielwarenproduktion, Kunden-Service-Center und das JAKO-O Büro.
10:45 bis 11:45 Uhr	11: Raum Hermann Jochen Seitz Wie kommt ein Produkt in den JAKO-O Katalog? Manch einer nennt es „die Qual der Wahl“, wir nennen es unseren „Vorteil“. Und wir wählen gerne aus! Wie, das möchten wir Ihnen zeigen. Außerdem sind wir gespannt auf Ihre Meinung zu geplanten Produkten!	2b: Raum Kasino Anne-Marie Tusche Der JAKO-O Katalog der Zukunft – wie sieht er aus? Dicker, dünner, neues Format gefällig, zufrieden mit der Produkt-Auswahl? Wie sieht Ihr „Traumkatalog“ aus, in dem Sie und Ihre Kinder immer wieder gerne blättern?	4a: Musterzimmer Christian Hellmund, Antje Basedow JAKO-O Mode – Ein- und Ausblicke Wie entsteht eine neue Kollektion & was passiert, bis ein Kleidungsstück beim Kunden ankommt? Begutachten Sie exklusiv die Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2011 und geben Sie Ihren Trendtipp ab!		7: Raum Herta Werner Bezold, Angelika Schneider Speziell für Baby-Mütter: Wie haben Sie JAKO-O kennengelernt? Viele Wege führen zu JAKO-O... Verraten Sie uns, wie Sie persönlich auf JAKO-O aufmerksam geworden sind! Außerdem stellen wir Ihnen exklusiv die Neuheiten aus dem Babysortiment für das Frühjahr 2011 vor.	9a: Treffpunkt Empfang 12:00Uhr Matthias Wendler Den Päckchen-„Wichteln“ auf der Spur Beobachten Sie bei einer Führung durch die Distribution den Fluss der Ware vom Wareneingang über die Lagerung, das Kommissionieren, Packen und den Versand bis hin zur Retourenabteilung.	
12:15 bis 13:15 Uhr	Mittagspause in der Kantine						
13:15 bis 14:15 Uhr	12a: Ausstellungsbereich Jens Emmerich, Anna Wagner, Danny Welz „Made by JAKO-O“ – Von der Idee zum Produkt Vom ersten Geistesblitz bis zum fertigen Spielzeug ist es oft ein langer Weg über Entwurf, Entwicklung, Einkauf und Qualitätssicherung. Trotzdem ist es uns wert, dafür bei Null zu beginnen.	13a: Raum Herrmann Patrick Maier, Franziska Heerlein Immer einen Klick wert: die JAKO-O Online-Welt Bummeln, shoppen, schmökern, plaudern & noch mehr... Helfen Sie uns mit Ihren Erlebnissen, Wünschen und Verbesserungsvorschlägen, den JAKO-O Internet-Auftritt noch benutzerfreundlicher zu gestalten!	4b: Raum Kasino Christian Hellmund, Antje Basedow JAKO-O Mode – Ein- und Ausblicke Wie entsteht eine neue Kollektion & was passiert, bis ein Kleidungsstück beim Kunden ankommt? Begutachten Sie exklusiv die Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2011 und geben Sie Ihren Trendtipp ab!	14: Musterzimmer Anna Kövari Produkte, die SCHULE machen... Zum Thema Lernen gibt es zahlreiche Produkte, aber nur wenig Gutes. Diese wirklich hilfreichen „Unterstützer“ gilt es für unser Schul-Sortiment herauszufiltern. Ihre Tipps & Wünsche helfen uns dabei!	16a: Raum Herta Melita Braun Mehr als Mode: Lieblings-stücke! Damit unsere Kleidung Eltern & Kinder begeistert, sind viel Tüftelei und echte Maßarbeit vom Erstmuster bis zur Lieferung nötig. Mit Ihren Produkt-Erfahrungen können wir dabei noch besser werden!	9b: Treffpunkt Empfang 13:50 Uhr Matthias Wendler Den Päckchen-„Wichteln“ auf der Spur Beobachten Sie bei einer Führung durch die Distribution den Fluss der Ware vom Wareneingang über die Lagerung, das Kommissionieren, Packen und den Versand bis hin zur Retourenabteilung.	10b: Treffpunkt Empfang 14:00 Uhr Corina Lässig, Anne Oestreicher Hinter den Kulissen der HABA-Firmenfamilie Vom Konzept bis zur Versendung haben wir in Bad Rodach alles unter einem Dach. Die Stationen unserer Firmenführung: Spielwarenproduktion, Kunden-Service-Center und das JAKO-O Büro.
14:15 bis 15:15 Uhr	12b: Ausstellungsbereich Jens Emmerich, Anna Wagner, Danny Welz „Made by JAKO-O“ – Von der Idee zum Produkt Vom ersten Geistesblitz bis zum fertigen Spielzeug ist es oft ein langer Weg über Entwurf, Entwicklung, Einkauf und Qualitätssicherung. Trotzdem ist es uns wert, dafür bei Null zu beginnen.	13b: Raum Herta Patrick Maier, Franziska Heerlein Immer einen Klick wert: die JAKO-O Online-Welt Bummeln, shoppen, schmökern, plaudern & noch mehr... Helfen Sie uns mit Ihren Erlebnissen, Wünschen und Verbesserungsvorschlägen, den JAKO-O Internet-Auftritt noch benutzerfreundlicher zu gestalten!	4c: Raum Kasino Christian Hellmund, Antje Basedow JAKO-O Mode – Ein- und Ausblicke Wie entsteht eine neue Kollektion & was passiert, bis ein Kleidungsstück beim Kunden ankommt? Begutachten Sie exklusiv die Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2011 und geben Sie Ihren Trendtipp ab!	15: Musterzimmer Coriena van Gorsel Frisch & sympathisch: Qiérol! – für Klasse Frauen Auch die Qiérol-MacherINNEN möchten sich Ihnen persönlich vorstellen und u.a. von der Erstellung der neuesten Herbstmode-Kollektion berichten, in der Sie im Anschluss exklusiv stöbern dürfen!	16b: Raum Herrmann Melita Braun Mehr als Mode: Lieblings-stücke! Damit unsere Kleidung Eltern & Kinder begeistert, sind viel Tüftelei und echte Maßarbeit vom Erstmuster bis zur Lieferung nötig. Mit Ihren Produkt-Erfahrungen können wir dabei noch besser werden!		
15:45 bis 16:45 Uhr	Feedback und Rückblick mit Werner Bezold (Leitung Kundenmanagement) im Musterzimmer						
17:00 bis 17:15 Uhr	Ausfüllen der Feedback-Bögen, Ausgabe der Gutscheine						
17:15 bis 17:30 Uhr	Ausfüllen der Feedback-Bögen, Ausgabe der Gutscheine						
17:45 bis 20:00 Uhr	Shoppen & Schlemmen im Garten der Übergangsfiliale (Heldburger Str.)						