

PRESSE-INFORMATION



Bildung liegt den Deutschen am Herzen

Fünfte Ausgabe der FAMILIENPACKUNG – der JAKO-O NEWSLETTER für Journalisten mit Informationen rund um das Familienleben erschienen

***Bad Rodach, im Januar 2011* – Nicht erst seit der Pisa-Debatte bewegt das Thema Bildung die Gemüter in Deutschland. Besonders Eltern beschäftigen sich intensiv mit Bildung und Schule, um ihren Kindern die bestmögliche Grundlage für ein selbstständiges und erfolgreiches Leben zu schaffen.**

Mit der 1. JAKO-O Bildungsstudie zeigt JAKO-O, wo Eltern in Deutschland Handlungsbedarf in der schulischen Bildungslandschaft sehen. Der Newsletter FAMILIENPACKUNG setzt sich mit den Studienergebnissen zum Engagement von Eltern in der Schule ihrer Kinder auseinander.

Zur Bildung gehört auch das Lesen. Die sieben wichtigsten Gründe für das Vorlesen stehen in der aktuellen Ausgabe des JAKO-O Newsletters. Wissenswertes rund um die Familie und Gesellschaft, wie Tipps für die Kinderbetreuung bei Krankheit der Eltern und den Kauf von Kinderschuhen, sind weitere Inhalte des Newsletters.

Den kompletten Newsletter finden Sie unter www.jako-o.de/Pressenewsletter

Auf Wunsch senden wir Ihnen den kompletten Newsletter sowie einzelne Text- und Fotodateien gerne zu.

JAKO-O GmbH
... Kindersachen mit Köpfchen!
Werner-von-Siemens-Str. 23
96476 Bad Rodach

Presse-Kontakt:
Volker Clément
MasterMedia GmbH
Fon 040 507113-40
Fax 040 591845
volker.clement@mastermedia.de



www.jako-o.com