

PRESSE-INFORMATION



Kleiner Beitrag für ein großes Ziel: JAKO-O unterstützt Organisatoren des Stuttgarter Kinder- und Jugendfestivals Erlöse in Höhe von 1.600 € als Spende für Juventus Deutschland e.V.

Stuttgart, 29. Juli 2011. Ob grün, gelb oder türkis: Die großen bunten Taschen von JAKO-O gingen auf dem diesjährigen Kinder- und Jugendfestival in der Stuttgarter City weg wie warme Semmeln. „Wir freuen uns, dass wir durch die mit dieser Aktion erzielten Erlöse die Organisatoren des Festivals unterstützen können“, sagte Matthias Börnicke, Leiter der JAKO-O Filiale in der Stuttgarter Innenstadt. „Als familienpolitisch engagiertes Unternehmen ist es auch unser Anliegen, Kindern und Jugendlichen Anregungen für eine kreative und aktive Freizeitgestaltung ohne Fernsehen und Computer zu geben.“ Den Scheck in Höhe von 1.600 Euro nahm Georg-W. Urbach von Juventus Deutschland e.V. am Donnerstag in der JAKO-O Filiale in der Hirschstraße 26 entgegen.

Ziel des von Juventus Deutschland e.V. ins Leben gerufenen Kinder- und Jugendfestivals ist es, Kindern und Jugendlichen in erlebnisreicher Weise spannende und aktive Möglichkeiten der eigenen Freizeitgestaltung aufzuzeigen. „Wir freuen uns ganz besonders, dass mit JAKO-O ein Unternehmen unsere Initiative und das Festival unterstützt, das sich genauso wie wir für Kinder und Jugendliche stark macht“, so Urbach bei der Scheckübergabe. Das Stuttgarter Kinder- und Jugendfestival zählt im neunten Jahr seines Bestehens mit etwa 65.000 Besuchern zu den größten Kinder- und Jugendfestivals in Süddeutschland. JAKO-O beteiligte sich mit Spielen für die ganze Familie zum Thema „Ritter und Burgfräulein“ – unter anderem mit einem Märchenschloss, Wappen-Memory oder einem Pferderennen für Steckenpferde.

Über JAKO-O

Die JAKO-O GmbH ist mit mehr als 1,5 Millionen Kunden einer der großen Spezialversender in Deutschland. Zu den Produkten zählen Kinderkleidung und alles für das Kinderzimmer, Spielsachen für drinnen und draußen sowie Materialien zum Lernen, Lesen und Basteln. Mit der Initiative „Ideen für ein kinderfreundliches Land“ setzt sich JAKO-O für Kinder und Familien ein. Um ihren Wünschen und Bedürfnissen im politischen Geschehen mehr Gewicht zu verleihen, initiierte das Unternehmen die JAKO-O Bildungsstudie, schickte das JAKO-O Mobil auf den Weg und gab den Anstoß für eine Reduzierung des Mehrwertsteuersatzes auf kindertypische Produkte und Dienstleistungen. Die Kompetenzen

JAKO-O GmbH
... Kindersachen mit Köpfchen!
Werner-von-Siemens-Str. 23
96476 Bad Rodach

Presse-Kontakt:
Volker Clément
MasterMedia GmbH
Fon 040 507113-40
Fax 040 591845
volker.clement@mastermedia.de



www.jako-o.com

rund um die Themen Erziehung, Schule, Partnerschaft und Familienmanagement stärkt JAKO-O mit eigenen Familien-Kongressen. Eine verantwortungsvolle Herstellung ist JAKO-O wichtig: der Betrieb ist nach EG-Öko-Audit-Verordnung zertifiziert und bietet immer mehr Artikel an, die den Oeko-Tex® Standard 100 erfüllen und deren gesamte Produktionskette den Richtlinien von bluesign® folgt.

JAKO-O wurde 1987 gegründet und gehört neben dem Spielwarenhersteller HABA sowie dem Kindergarten- und Schulausstatter Wehrfritz zur HABA-Firmenfamilie. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter ist Klaus Habermaaß. Die HABA-Firmenfamilie beschäftigt im nordbayerischen Bad Rodach (Oberfranken) etwa 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für ihre familienfreundliche Unternehmenspolitik wurde die gesamte HABA-Firmenfamilie bereits mehrfach mit dem Zertifikat zum Audit berufundfamilie®, einer Initiative der gemeinnützigen Hertie-Stiftung, ausgezeichnet.

JAKO-O GmbH
... Kindersachen mit Köpfchen!
Werner-von-Siemens-Str. 23
96476 Bad Rodach

Presse-Kontakt:
Volker Clément
MasterMedia GmbH
Fon 040 507113-40
Fax 040 591845
volker.clement@mastermedia.de

